

TALLER PRÁCTICO

GESTIÓN DE RIESGOS EN EL GLOBAL SOURCING



INDUING

PRESENTACIÓN

La supervivencia en mercados hiper competitivos, ha forzado a la mayoría de las empresas a establecer cadenas de suministro globales. Estas cadenas son de gran complejidad y necesitan de profesionales cualificados a la hora de definir los procesos, estrategias y técnicas necesarias para asegurar un suministro fluido y mitigar los riesgos inherentes a importar productos de países muy lejanos.

La gestión tradicional o visión operacional de Compras y aprovisionamientos no es suficiente para afrontar estos retos. Este seminario se fundamenta en las técnicas más modernas de gestión Estratégica de Compras que han sido adoptadas desde décadas por los grandes grupos industriales de las economías avanzadas.

Antes de proceder a la internacionalización de nuestros suministros nos tenemos que hacer las siguientes preguntas:

- *¿Qué parte de nuestras Compras queremos internacionalizar?*
- *¿Cómo hacemos un estudio de mercado y evaluación de proveedores potenciales?*
- *¿Cuál es el camino para validar y aprobar un proveedor, identificando los riesgos en el suministro?*
- *¿La estabilidad de precios y la Propiedad Intelectual están cubiertos contractualmente?*
- *¿Dónde situamos a nuestros proveedores internacionales?*
- *¿Nos interesan países no tradicionales de suministro como India y Vietnam?*
- *¿Organizamos los equipos de compras por regiones o por familias de compras?*
- *¿Compramos de forma centralizada para todos nuestros centros o delegamos compras localmente?*
- *¿Contamos con un sistema de información que nos informe de costes de compras globales y locales para nuestro benchmarking?*
- *¿Son nuestros procesos industriales homogéneos en todos nuestros centros para una compra global y centralizada?*

Ante tal complejidad de cuestiones y tantas variables hemos creído conveniente organizar este taller partiendo de un esquema básico de gestión de riesgos del *Global Sourcing* que pensamos resultará enriquecedor para todos.

Características Técnicas:

- **MODALIDAD:** Aula Virtual
- **DURACIÓN:** 6 Horas. (2 sesiones de 3 Horas)
- **DÍA:** Consultar en la web: www.induing.com
- **HORARIO:** De 10:00 a 13:00 Hrs.
- **PRECIO:** 280€
- **PLAZAS LIMITADAS:** 30 Personas
- **BENEFICIOS:** Formación Bonificable por FUNDAE
- **CERTIFICADO:** De asistencia a los participantes

OBJETIVOS

- Identificar las distintas estrategias de compras según el análisis del contexto actual y el tipo de mercado en el que estamos.
- Conocer cómo se organizan las empresas que compran en *Global Sourcing*.
- Identificar los riesgos propios de cadenas de suministro globales y cómo mitigar su impacto y probabilidad.
- Cambiar impresiones entre responsables de compras.

DESTINATARIOS

- Dirección de Compras, Dirección de Operaciones, Gerentes de Logística y Supply Chain, Global Sourcing Category Managers, SQA Managers...

METODOLOGÍA

La formación se desarrolla en tiempo real mediante videoconferencia en aula virtual. Son clases en directo, dinámicas e interactivas.

Previendo que los asistentes tengan contextos sectoriales diferentes las pautas y reflexiones serán más conceptuales y abiertas aunque siempre desde la práctica del testimonio de un directivo que está comprando desde la práctica totalidad de todos los grandes mercados.

PONENTES



Pablo Barcena
Global Procurement
Director
Enerpac Tool Group Dubai
(Emiratos Árabes Unidos)

Profesional de compras con más de 20 años de experiencia en compañías de los principales países de la Unión europea, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos.

Ha trabajado en sectores como Construcción, Automoción, Electrónica de Consumo, Bebidas Refrescantes y últimamente en Herramientas Hidráulicas.

Durante los últimos 15 años ha vivido en Dubái trabajando en compras en un entorno de crecimiento de doble dígito, fuertemente internacionalizado. A lo largo de estos años ha ganado experiencia en Best Practices para gestionar riesgos de transporte, calidad y de precio.

Licenciado en ADE por a Universidad de Deusto, Master en Compras Internacionales de Ecole de Commerce de Bordeaux, y Diploma de U.K. en Compras Estratégicas de CIPS (Institute of Purchasing and Supply).

PROGRAMA

1. Definición y Estrategia de Compras – fundamentos.

2. Definición y Proceso de Global Sourcing – Pasos estratégicos.

3. Identificación de Riesgos en el Global Sourcing.

- Situación política, económica y social del país.
- Geopolítica y restricciones comerciales directas e indirectas.
- Riesgos por catástrofes naturales.
- Dependencia de la cadena logística global.
- Defectos en calidad del material.
- Cambios en las condiciones de los mercados.
- Oscilación de la divisa y valor de inventarios de m.p.
- Relaciones interculturales.
- Propiedad intelectual, patentes y marcas.
- ESG reputación y riesgos financieros.
- Ciberseguridad y fraudes.

4. Estrategia de diversificación de Riesgos.

5. Conclusiones.



INDUING

C/ Gran Via 42, 1ª Planta, 48011 Bilbao
Tel: (+ 34) 94 605 30 72

C/ Zurbano 45, 1ª Planta, 28010 Madrid
Tel: (+34) 911 841 944

Email: info@induing.com

www.induing.com