

TALLER PRÁCTICO

ANÁLISIS GEOPOLÍTICO EN LOS NEGOCIOS



INDUING



ANÁLISIS GEOPOLÍTICO EN LOS NEGOCIOS

PRESENTACIÓN

Conocemos muy bien nuestros productos, tecnologías industriales y necesidades de nuestros clientes, pero también necesitamos entender las ambiciones e intereses que mueven a los grandes actores de la política internacional.

La posición que toman los gobiernos respecto a las relaciones con otros países o alianzas de países afectan a las condiciones de sus empresas a la hora de competir en el comercio internacional.

Vivimos un cambio en el curso de la Globalización y el Libre Mercado asistiendo a la intervención por parte de los gobiernos en los mercados, en la oferta de sus recursos agrícolas, minerales y asistiendo a la irrupción de nuevas reglas de juego. De ahí que **las empresas necesiten desarrollar un análisis de los riesgos de la Geopolítica** y sus consecuencias directas e indirectas en las operaciones y en la continuidad de los negocios de sus compañías.

Los interesados en este seminario de Geopolítica serán directivos de empresas con alta dependencia en materias primas, con proyectos en países con elevada exposición al riesgo e industrias con cadenas de suministro muy extendidas internacionalmente.

Hoy tomar decisiones empresariales en un entorno de continua volatilidad e incertidumbre nos obliga a seguir e interpretar los acontecimientos de la Política Internacional para ir ajustando nuestras decisiones de corto plazo en clave de flexibilidad, agilidad y colaboración.

Características Técnicas:

- **MODALIDAD:** Aula Virtual
- **DURACIÓN:** 2 Horas.
- **DÍA:** Consultar en la web: www.induing.com
- **HORARIO:** De 10:00 a 12:00 Hrs.
- **PRECIO:** 125 €
- **PLAZAS LIMITADAS:** 30 Personas
- **BENEFICIOS:** Formación Bonificable por FUNDAE
- **CERTIFICADO:** De asistencia a los participantes

OBJETIVOS

- Entender el cambio de modelo que se está produciendo, pasando de la globalización económica a la fragmentación de los mercados.
- Entender qué variables componen la Geopolítica y cómo estas afectan a los negocios internacionales.
- Citar ejemplos de empresas o sectores que están siendo afectadas y escuchar las reflexiones de asistentes en un *melting pot* intersectorial.

DESTINATARIOS

- Dirección General y Financiera
- Responsables de Operaciones
- Estrategas de comercio internacional y global sourcing

METODOLOGÍA

- La formación se desarrolla en tiempo real mediante videoconferencia en aula virtual. Son clases en directo, dinámicas e interactivas.
- Previendo que los asistentes tengan contextos de mercado diferentes las pautas del Sr. Pedro Nonay serán más conceptuales y genéricas con el objetivo de que cada asistente adquiera un pensamiento geopolítico.

PROGRAMA

- Globalización y libre mercado versus Proteccionismo y fragmentación.
- Concepto de Geopolítica.
- Análisis Geopolítico en las decisiones empresariales.
- Gestión de los riesgos.
- Indexación de factores y cuadro de mano.
- Conclusiones.

PONENTE



Pedro Nonay, Especialista en Mercados Globales de Materias Primas Agrícolas.

Como empresario dirigió la compañía líder en la región del mar muerto de *agro-commodities*. Previamente CEO para EMEA en Louis Dreyfus Company. Trabajo durante 20 años en la multinacional Cargill. Actualmente es miembro del consejo de administración de varias empresas en cuatro países. Es director del programa de Agro-Commodities del IEB/Madrid, articulista, conferenciante y coautor de "Pensando 2020". Vive en Ginebra desde el año 2000 y tiene 3 hijos



INDUING

C/ Gran Via 42, 1ª Planta, 48011 Bilbao
Tel: (+ 34) 94 605 30 72

C/ Zurbano 45, 1ª Planta, 28010 Madrid
Tel: (+34) 911 841 944

Email: info@induing.com

www.induing.com